



JEROEN EVERAERT
directeur van kunstproductiebedrijf
Mothership

'Ik help mee met het opzetten van Artist Enterprise, een soort privé-opleiding van een bevriend bedrijf in Amsterdam, The office 4. Allerlei producenten, zoals Mothership, hebben daarbij een adviserende rol. Met een dragons den, een formule waarbij ondernemers met een goed uitgewerkt plan een groep risicofinanciers in korte tijd moeten overtuigen, trekken we de meest getalenteerde jonge kunstenaars aan. Beide partijen gaan dan een sterk commitment aan: de kunstenaars moeten zelf geld lenen voor hun project, waardoor ze heel anders in het project gaan staan. Wij garanderen wel dat ze dat dik terugverdienen. We bieden dan dus ook ongegeneerd ons netwerk aan en de kunstenaars kunnen altijd bij ons terecht. Voor iedere persoon is het hele project, en dus ook de begeleiding, weer anders. Deze kunstenaars moeten een voorbeeldfunctie krijgen; wij laten ze zien dat er mogelijkheden zijn om van kunst te leven. Nu zijn er zoveel partijen die op dezelfde subsidiepotten azen, terwijl er zoveel meer kansen liggen buiten die bekende geldstromen. Deze aanpak leert de kunstenaars niet direct de praktische dingen, want die vinden ze onderweg zelf wel uit. We leren ze vooral kansen te zien.'

'We leren de
kunstenaars
vooral kansen
te zien'